

ПРАВИЛА

проведення акції з умовною назвою «Інтернет від Укртелеком» з розіграшу призів на сайті компанії Укртелеком серед абонентів, які підключили послугу з доступу до мережі Інтернет

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

а. Замовником рекламної акції під умовною назвою «Інтернет від Укртелеком» є **ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРТЕЛЕКОМ»**, код ЄДРПОУ 21560766, місцезнаходження якого: Україна, 01601, м. Київ, бул. Тараса Шевченка, 18 (далі по тексті – «Замовник»).

б. Виконавцем рекламної акції під умовною назвою «Інтернет від Укртелеком» є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФУЛЛ КОНТАКТ ЕЙДЖЕНСІ»**, код ЄДРПОУ 39470219, місцезнаходження якого: Україна, м. Київ, вул. Горького, буд. 58, корпус 18, кімната 6,7 (далі по тексті – «Виконавець»).

с. **Рекламна акція під умовною назвою «Інтернет від Укртелеком» (надалі – Акція)** – рекламний захід, що реалізується в рамках та відповідно до умов даних Правил, передбачає активність Учасників Акції, визначення Переможців Акції та вручення Заохочень Акції таким Переможцям. Акція проводиться з метою формування та підтримки обізнаності щодо послуг (продуктів) Замовника, а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу таких послуг (продуктів) Замовника.

д. **Сайт** – субдомен веб-сайту, що належить Замовнику, та розміщений в мережі Інтернет за посиланням <https://new.ukrtelecom.ua/>, на якому потенційний учасник Акції може подати заявку на підключення послуги «Інтернет від Укртелеком» для участі в Акції та отримати інформацію про проведення Акції (зокрема, ознайомитись з цими Правилами).

е. **Учасник Акції** – фізична особа, що відповідає вимогам розділу 3 Правил, та належним чином виконала усі вимоги Правил.

ф. **Порушник** – Учасник Акції, що не виконав або не належним чином виконав умови Акції та даних Правил – з моменту встановлення факту порушення/не належного виконання умов Акції.

г. **Переможець Акції** – Учасник Акції, що виконав усі вимоги Акції у повній відповідності до таких вимог та став Переможцем Акції відповідно до умов, викладених у розділі 6 Правил.

2. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться на території України*, підконтрольній українській владі (далі по тексті – **Територія проведення Акції**).

**за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.*

2.2. Акція проводиться у період з «01» листопада 2018 року по «31» грудня 2018 року включно (далі по тексті – **Період проведення Акції**).

2.3. Визначення Переможців Акції відбудеться «21» грудня 2018 року та «21» січня 2019 року.

2.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції. Фонд Заохочення Акції не формується з внесків Учасників Акції.

2.5. Замовник/Виконавець не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

3. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ.

3.1. Учасниками Акції можуть стати виключно дієздатні громадяни України, які досягли 18-річчя (повноліття), проживають на території України та які виконали умови участі у Акції, що зазначені у Правилах.

3.2. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути визнані наступні особи, не залежно від виконання ними умов даних Правил:

3.2.1. працівники Замовника, Виконавця, третіх осіб, залучених Виконавцем до проведення Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки, дідусі/бабусі);

3.2.2. неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

3.2.3. іноземці та особи без громадянства, а також особи, що не проживають на території України на постійній основі.

3.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

3.3.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

3.3.2. вказувати повні, коректні та достовірні персональні відомості;

3.3.3. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

3.3.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Акції.

3.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

3.5. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції свідчать і підтверджують, що ознайомлені і повністю погоджуються з умовами Правил та зобов'язуються їх виконувати.

3.6. Беручи участь у Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою повну та безумовну згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, в тому числі на обробку його персональних даних (прізвище, ім'я, по-батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти тощо), інформації що була надана Учасником Акції під час складання заявки на підключення послуги Інтернет від Укртелеком), Замовником Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Акції, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Учаснику Акції. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

3.7. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

3.8. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил, та/або відкликав свою згоду на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь у Акції.

3.9. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, звільняє Замовника/Виконавця від обов'язку вручити йому відповідні Заохочення Акції і такий Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення.

3.10. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Замовника/Виконавця документально підтверджених збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

3.11. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

3.12. Замовник/Виконавець залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції він може бути усунений від участі в Акції. Замовник/ Виконавець самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у них можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

4. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ.

4.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

4.1.1. **Головного Заохочення Акції:**

Планшет Xiaomi Mi Pad 2 2/64GB – 2 шт.

4.1.2. **Заохочення Другої категорії:**

- Термочашка з логотипом Укртелеком з логотипом Замовника - 30 шт;

- Плед з логотипом Укртелеком – 30 шт.

4.2. Замовник залишає за собою право змінити Фонд Заохочень за умови попереднього повідомлення про це учасників Акції відповідно до п.7.2. Правил.

4.3. Фонд Заохочень Акції складається за рахунок власних засобів Замовника і використовується виключно для надання Заохочень Акції Переможцям Акції.

4.4. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (розмір, вид), зазначених у рекламних матеріалах, які можуть поширюватись Замовником може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних Заохочень Акції.

4.5. Замовник залишає за собою право вибору характеристик та постачальника/виробника Заохочень Другої категорії.

4.6. Відповідальність за якість Заохочень Другої категорії несе виробник відповідних Заохочень.

4.7. Оподаткування Заохочень Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.8. Відповідальність Замовника/Виконавця Акції обмежується загальним обсягом Фонду Заохочень Акції.

5. **ПОРЯДОК УЧАСТІ В АКЦІЇ**

5.1. Для участі в Акції протягом Періоду її проведення потенційний Учасник Акції повинен виконати наступні умови Акції в їх сукупності:

5.1.1. в Період проведення Акції з «01» листопада 2018 р. по «31» грудня 2018 р. подати заявку на підключення послуги «Інтернет від Укртелеком». Подача заявок на підключення для участі в Акції здійснюється виключно через мережу Інтернет за посиланнями <http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/legkyy-start.html>
<http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/internet-za-49-90-grn.html>
<http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/legkyy-start.html>
<http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/internet-za-49-90-grn.html>

5.1.2. на момент визначення Переможців Акції Учасник Акції має бути абонентом послуги «Інтернет від Укртелеком».

5.2. Кожен Учасник Акції може брати участь у Акції не обмежену кількість разів, при цьому виконавши умови, передбачені пп.5.1. цих Правил, в разі якщо підключення вказаних послуг здійснюється за різними адресами. При цьому, один и той самий Учасник Акції може отримати декілька Заохочень відповідно до черговості.

5.6. Замовник/Виконавець Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки та/або листування з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками та/або Переможцями Акції, в тому числі не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.3. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право анулювати участь у Акції будь-якого Учасника у випадку, якщо виникне підозра у тому, що Учасник Акції використовує методи участі у Акції, які прямо або опосередковано протирічать цим Правилам.

6. **ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ ТА УМОВИ/ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ.**

6.1. До визначення Переможцем Акції допускаються всі Учасники Акції, що належним чином виконали умови Правил у їх сукупності, зокрема умови, викладені у п.5. Правил, та які не визнані Порушниками.

6.2. Визначення Переможців Акції серед учасників Акції що подали заявку на підключення послуги «Інтернет від Укртелеком» в період з «01» листопада 2018 р. по «30» листопада 2018 р. та підключення яких здійснено Замовником Акції в строк до «18» грудня 2018 р. включно відбудеться «21» грудня 2018 р.

6.3. Визначення Переможців Акції серед учасників Акції що подали заявку на підключення послуги «Інтернет від Укртелеком» в період з «01» грудня 2018 р. по «31» грудня 2018 р. та підключення яких здійснено Замовником Акції в строк до «18» січня 2019 р. включно відбудеться «21» січня 2019 р.

6.4. Визначення Переможців Акції здійснюється за допомогою комп'ютерної програми random.org шляхом випадкового вибору серед Учасників Акції згідно пп.6.2., 6.3. Правил, що належним чином виконали умови Акції.

6.5. Відповідно пп.6.2. Правил, «21» грудня 2018 року здійснюється визначення 31 (тридцяти одного) Переможця Акції серед Учасників Акції, що належним чином виконали умови Акції. Обрані комп'ютерною програмою random.org 31 (тридцять один) Учасник Акції вважаються Переможцями Акції та здобувають право на отримання Заохочень Акції в наступному порядку:

6.5.1. Учасник Акції, якого комп'ютерна програма random.org, обрала першим у списку, здобуває право на отримання Головного Заохочення Акції;

6.5.2. Учасники Акції, яких комп'ютерна програма random.org, обрала другим – тридцять першим у списку, здобувають право на отримання Заохочень Другої категорії, зазначених в п.4.1.2. Правил, в кількості 1 шт. для кожного з таких Переможців, а саме:

- Учасники Акції, яких комп'ютерна програма random.org, обрала другим – шістнадцятим – здобувають право на отримання Пледу з логотипом Укртелеком;

- Учасники Акції, яких комп'ютерна програма random.org, обрала сімнадцятим – тридцять першим – здобуває право на отримання Термочашки з логотипом Укртелеком.

6.6. Відповідно пп.6.3. Правил, «21» січня 2019 року здійснюється визначення 31 (тридцяти одного) Переможця Акції серед Учасників Акції, що належним чином виконали умови Акції. Обрані комп'ютерною програмою random.org 31 (тридцять один) Учасник Акції вважаються Переможцями Акції та здобувають право на отримання Заохочення Акції в наступному порядку:

6.6.1. Учасник Акції, якого комп'ютерна програма random.org, обрала першим у списку, здобуває право на отримання Головного Заохочення Акції;

6.6.2. Учасники Акції, яких комп'ютерна програма random.org, обрала другим – тридцять першим у списку, здобувають право на отримання Заохочень Другої категорії, зазначених в п.4.1.2. Правил, в кількості 1 шт. для кожного з таких Переможців, а саме:

- Учасники Акції, яких комп'ютерна програма random.org, обрала другим – шістнадцятим у списку, здобувають право на отримання Пледу з логотипом Укртелеком;

- Учасники Акції, яких комп'ютерна програма random.org, обрала сімнадцятим – тридцять першим – здобуває право на отримання Термочашки з логотипом Укртелеком.

6.7. Одночасно з визначенням Переможців Акції щоразу визначається по 30 (тридцять) резервних переможців Акції зі списку, що буде автоматично сформований комп'ютерною програмою random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право на отримання Заохочень у разі неможливості вручення Заохочення Переможцям Акції, що здобули на нього право та/або втратили набуте право на його отримання з підстав, передбачених цими Правилами.

6.8. Остаточні результати визначення Переможців Акції фіксується представниками Замовника та Виконавця у Протоколах. Результат визначення, зафіксований Замовником та Виконавцем у Протоколах, є остаточним та таким, що не підлягає оскарженню.

6.9. Протягом 10-х робочих днів з моменту визначення Переможців Акції Замовник Акції публікує на Сайті інформацію про визначення відповідних Переможців, а Виконавець повідомляє таких Переможців про визнання їх Переможцями Акції за допомогою вказаного Учасником Акції контактному номеру телефону або шляхом надсилання електронного повідомлення на електронну адресу вказану Учасником Акції.

6.10. Переможець Акції протягом 48 годин з моменту отримання від Виконавця повідомлення, повинен надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані, що включають в себе:

6.10.1. копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами);

6.10.2. копію картки фізичної особи – платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера, - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу;

6.10.3. детальну поштову адресу фактичного місцезнаходження.

Переможець Акції несе відповідальність за достовірність наданої ним інформації відносно своєї особи.

6.11. Вказані відомості і документи надаються з метою нарахування і перерахування Замовником до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України. Переможець Акції несе відповідальність за достовірність наданої ним інформації.

6.12. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення, але які не виконали умови отримання Заохочення, зазначені у п. 6.5. Правил, втрачає право на отримання такого належного йому Заохочення.

6.13. Заохочення Акції відправляються на вказану Учасником Акції адресу бандероллю/посилкою, за допомогою служби доставки «Нова пошта». Отримання цих Гарантованих Заохочень здійснюється Учасниками самостійно шляхом отримання бандеролю/посилки у відповідних відділеннях «Нової пошти».

6.14. Заохочення Акції, що не будуть отримані Переможцями Акції в службі доставки «Нова пошта» за вказаною ними адресою протягом 5 (п'яти) календарних днів від дати їх надходження, повертаються відправнику. В цьому випадку вважається, що такі Учасники добровільно відмовились і автоматично втрачають право на отримання Заохочень та/або будь-яких компенсацій в т.ч. і грошової від Замовника/Виконавця Акції, а Замовник залишає за собою право розпорядитися цим Заохоченням Акції на власний розсуд.

6.15. Учасник Акції втрачає набуте ним право на отримання Заохочення без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

6.15.1. якщо Учасника Акції визнано Порушником до моменту вручення йому Заохочення;

6.15.2. якщо Учасник Акції усно або письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання Заохочення;

6.15.3. у разі виявлення надання Учасником Акції даних не свого паспорта громадянина України або реєстраційного номеру облікової картки платника податків з Державного реєстру фізичних осіб – платників податків, що належать іншій особі;

6.15.4. у разі неможливості ідентифікувати Учасника Акції;

6.15.5. у випадку відмови Переможця Акції підписувати Акт вручення відповідного Заохочення.

6.16. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Заохочень Акції не видається.

6.17. Переможці Акції самостійно несуть усі витрати, що виникають у зв'язку з отриманням та реалізацією належного їм Заохочення.

6.18. З моменту вручення Заохочення Акції Переможець Акції самостійно вживає усіх заходів, пов'язаних з реалізацією та користуванням належним йому Заохоченням Акції.

6.19. У випадку, якщо з Переможцем Акції неможливо зв'язатися за вказаним ним контактним номером телефону або іншими засобами електронного зв'язку, протягом 3 (трьох) діб з моменту визначення його Переможцем Акції, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення, та наступним Переможцем Акції визнається наступний Учасник Акції у порядку, передбаченому п. 6.3. Правил.

6.20. Інші Учасники Акції, що не здобули право на отримання Заохочень Акції, позбавлені права отримати будь-які інші заохочення та компенсації.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.

7.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати на Сайті за посиланнями <http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/legkyy-start.html>
<http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/internet-za-49-90-grn.html>
<http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/legkyy-start.html>
<http://new.ukrtelecom.ua/discounts/dlya-novikh-abonentiv/internet-za-49-90-grn.html>

7.2. Правила, умови та період проведення Акції може бути змінено та/або доповнено Замовником протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сайті та мають відношення до всіх Учасників Акції.

7.3. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за:

7.3.1. не ознайомлення Учасників з даними Правилами Акції;

7.3.2. невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання з будь-яких причин Учасниками/відповідним Переможцем Акції своїх обов'язків, передбачених у цих Правилах та/або з причини настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо;

7.3.3. неотримання відповідного Заохочення Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця Акції;

7.3.4. неможливість скористатися правом на отримання Заохочення Акції;

7.4. Беручи участь в Акції, Учасник/Переможець Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

7.4.1. Інформація про факт отримання Заохочення, а також ім'я та місце проживання Переможців можуть бути опубліковані на Сайті без сплати будь-якої винагороди, за умови відсутності письмових заперечень з боку Переможців щодо такого опублікування його персональних даних;

7.4.2. Учасник/Переможець Акції підтверджує свою повну, явну та безумовну згоду на здійснення Замовником/Виконавцем збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника/Переможця Акції персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження;

7.4.3. Замовник Акції має право використовувати персональні дані, отримані під час проведення Акції, для інформування її Учасників про майбутні активності Замовника, за умови відсутності письмових заперечень з боку Учасника Акції щодо такого інформування. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання інформації про майбутні активності Замовника, направивши Замовнику відповідне письмове повідомлення;

7.4.4. Замовник/Виконавець залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцем Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

7.5. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, з будь-якої причини, неконтрольованої Замовником, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.

7.6. Всі відносини, що стосуються проведення Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Замовником Акції. Рішення Замовника Акції з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточним і не підлягає перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

7.7. Всі Учасники Акції/Переможці Акції самостійно сплачують будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Акцію).